



PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**



Im Jahre 1958 lernte ich einen phantastischen kleinen Jungen kennen, der davon träumte, Pilot zu werden. Er träumte davon, Modellflugzeuge mit Propellern zu bauen. Als Pilot begann er, Leichtflugzeuge zu fliegen, denn die Luftfahrt übte eine unwiderstehliche Faszination auf ihn aus. Er lebte für dieses Gefühl der Freiheit beim Fliegen und träumte weiter davon, die Welt zu entdecken und zu erkunden.

Er war ein geborener Pilot und während er beim Kunstflug seinen Spaß hatte, machte er sich in der Welt der Luftfahrt einen Namen. Eines Tages gab es einen schrecklichen Notfall und er wurde gerufen, um ein kleines Bergdorf vor den Flammen zu retten. Die Aufgabe war extrem und gefährlich, doch sein tief verwurzelter Freiheitssinn brachte ihn dazu, sie anzunehmen. Er flog auf Höhe der züngelnden Flammen und schaffte es, den Brand zu löschen. Die Menschen waren gerettet.

Seitdem sind nun viele Jahre vergangen, gefährliche Missionen gehören nur noch den Erinnerungen an, die Faszination, der Freiheitssinn und der Traum leben aber in seinem Herzen fort. Mit großer Leidenschaft steuert er heute große Linienflugzeuge und fliegt über den Himmel, um die Welt zu erkunden.

Das ist der Grund dafür, warum dieser **Traum** aus Faszination und Freiheit ein Teil der Marke Payper mit ihrem unverwechselbaren Propeller-Logo ist.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

In 1958 leerde ik dit fantastische jongetje kennen. Hij droomde ervan piloot te worden en het liefst was hij bezig met het bouwen van modelvliegtuigjes en propellers. Later werd hij piloot van kleine toerismevliegtuigen, omdat hij van de unieke charme van de luchtvaart hield. Hij leefde voor het unieke gevoel van vrijheid dat alleen het vliegen kan geven en voor zijn jongensdroom om de wereld te ontdekken en te verkennen.

Hij was een geboren piloot, en met zijn acrobatische vluchten werd hij al gauw een bekende in de vliegwereld. Op een dag was er een vreselijke nood-situatie en werd er contact met hem opgenomen om een kleine berggemeenschap te redden van de vlammen. Een extreem gevaarlijke klus, maar hij accepteerde het, juist vanuit zijn liefde voor vrijheid. Vliegend op het randje van de vlammen wist hij de brand te bedwingen en de mensen opnieuw hun vrijheid te schenken.

Inmiddels zijn we jaren verder, de extreme klussen zijn een intense herinnering, maar de betovering, het gevoel van vrijheid en de jongensdroom zijn er nog steeds, ook nu hij, met net zoveel passie, grote lijnvliegtuigen bestuurt en zo de wereld al vliegend blijft ontdekken.

Vanuit dit idee is het merk Payper ontstaan, dat met zijn unieke logo in de vorm van een propeller die **droom** van charme en vrijheid wil voorzetten.

UNSERE GESCHICHTE.

Payper entsteht aus einer Idee der Familie Valentini heraus, die, inspiriert vom vorbildlichen Leben des befreundeten Rettungspiloten beschließt, sich der Herstellung von Workwear und CorporateWear zu widmen, die so entworfen ist, dass sie Bewegungsfreiheit und Schutz bietet. Die besonders gepflegte Optik der Kleidungsstücke entspricht dem italienischen Stil. Das Wachstum und die im Laufe der Zeit erworbene Spezialisierung führen im Jahr 2003 zur Gründung von **Industrial Wear**, mit dem Ziel, die vorhergehenden Erfahrungen zu industrialisieren, den Produktkatalog zu erweitern, die Leistungen zu verbessern und neue Marktanteile zu erobern. Nachdem der Vertrieb 2006 auf ganz Italien ausgeweitet wurde, begann das Unternehmen mit dem Export und schaffte es innerhalb weniger Jahre, die wichtigsten europäischen Märkte abzudecken. Heute enthält der Katalog mehr als 2.000 Artikel, die patentiert und vielfach zertifiziert sind und zu denen jedes Jahr mehr als 50 neue Kreationen der italienischen R&D Abteilung, die stets auf der Suche nach neuen optischen und funktionellen Lösungen ist, dazukommen. Die Produktion wird von unternehmenseigenem Personal in den über die ganze Welt verteilten technischen Büros geleitet und sorgfältigen Qualitätskontrollen unterzogen. 2017 wurde der neue Firmensitz, ein modernes Headquarters gegründet, das erneuerbare Energie erzeugt und mit einem 800 m² großen Showroom, der Einblick in die gesamte Payper Kollektion bietet, sowie einem Lager mit intelligenten Logistikanlagen der neuesten Generation ausgestattet ist.

KATALOGARTIKEL
ARTIKELN CATALOGUS

2.600

DIREKTE BESCHÄFTIGTE
EIGEN MEDEWERKERS

190

INDIREKTE BESCHÄFTIGTE
MEDEWERKERS TOELEVERANCIERS

5.000



1980

Aufnahme der Handelstätigkeit mit Qualitätsstoffen für Kleidung und Haushalt.

Handel in kwaliteitsstoffen voor kleding en woonaccessoires wordt toegevoegd.



2000

Einrichtung eines eigenen R&D Büros für den Entwurf der Workwear.

Creatie van een eigen R&D afdeling voor het ontwerp van workwear.



2006

Deckung des italienischen Marktes.

Distributiedekking van de Italiaanse markt.

payperwear.com

1969

Beginn des Handels mit Lederwaren und der Herstellung von Arbeitshandschuhen.

Begint de handel in leer en productie van werkhandschoenen.



1990

Der internationale Handelsaustausch mit Industriebetrieben in der ganzen Welt wird intensiviert.

Internationale handelsbetrekkingen worden geïntensiveerd met industriële bedrijven verspreid over de hele wereld.



2003

Einführung der ersten Kollektion der Marke Payper.

Lancering van de eerste collectie onder het merk Payper.



2010

Online-Gang der ersten Webseite „Business to Business“.

De eerste „business to business“ website gaat online.

ONS VERHAAL.

Payper is geboren vanuit een idee van de **familie Valentini**, geïnspireerd op het leven van hun vriend die als piloot op reddingsvluchten gewerkt had. Dit bracht hen op het idee om workwear en corporate wear te gaan produceren, speciaal ontworpen om te zorgen dat wie werk- en bedrijfskleding draagt zich soepel kan bewegen, goed beschermd is, maar toch gekleed gaat met oog voor esthetiek, typisch voor de Italian style. De enorme groei van het bedrijf en de voortschrijdende specialisatie hebben in 2003 geleid tot het ontstaan van **Industrial Wear**, met als doel de opgedane ervaring te industrialiseren, de catalogus uit te breiden met nieuwe producten, de diensten te versterken en nieuwe markten te veroveren. In 2006, na de distributie in heel Italië te hebben bereikt, startte het bedrijf met de ontwikkeling van de export, waarbij binnen een paar jaar tijd de belangrijkste Europese markten werden bereikt. De catalogus omvat tegenwoordig meer dan tweeduizend producten, gekwalificeerd door octrooien talrijke certificeringen en wordt jaarlijks uitgebreid met meer dan vijftig nieuwe creaties afkomstig van de Italiaanse afdeling R&D, die altijd op zoek blijft naar nieuwe oplossingen, zowel esthetisch als functioneel. De productie wordt beheerd en is onderworpen aan strenge kwaliteitscontroles, uitgevoerd door eigen medewerkers op de verschillende technische afdelingen verspreid over de hele wereld. In 2017 is een nieuwe vestiging geopend, een moderne headquarter die duurzame energie produceert, en beschikt over een showroom van 800 m² die de complete Paypercollectie herbergt en een magazijn uitgerust met de meest geavanceerde voorzieningen op het gebied van intelligente logistiek.

BÜROS IN DER WELT
KANTOREN WERELDWIJD

10

OBERFLÄCHE IN ITALIEN IN QUADRATMETERN
M² OPPERVLAKE IN ITALIË

50.000

HÄNDLER
DISTRIBUTEURS

2.000

2013

Expansie auf
ausländische Märkte.

Expansie naar
buitenlandse markten.



2016

Errichtung des neuen
automatisierten
Logistikzentrums.

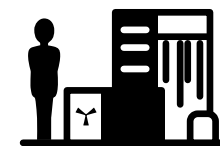
Bouw van het nieuwe
geautomatiseerde
logistieke centrum.



2019

Einführung der
Schuhlinie.

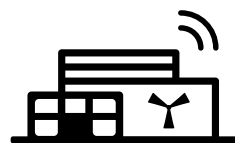
Lancering van de
schoenenlijn.



2015

Eröffnung von Büros mit
unternehmenseigenen
Beschäftigten in der Nähe der
Produktionsstätten in den
verschiedenen Teilen der Welt.

Opening van kantoren
met eigen personeel op de
verschillende productiesites
verspreid over de wereld.



2017

Eröffnung des neuen
Headquarters und der
Zweigstellen in Europa.

Opening van de nieuwe
headquarters van de
commerciële filialen in
Europa.



2021

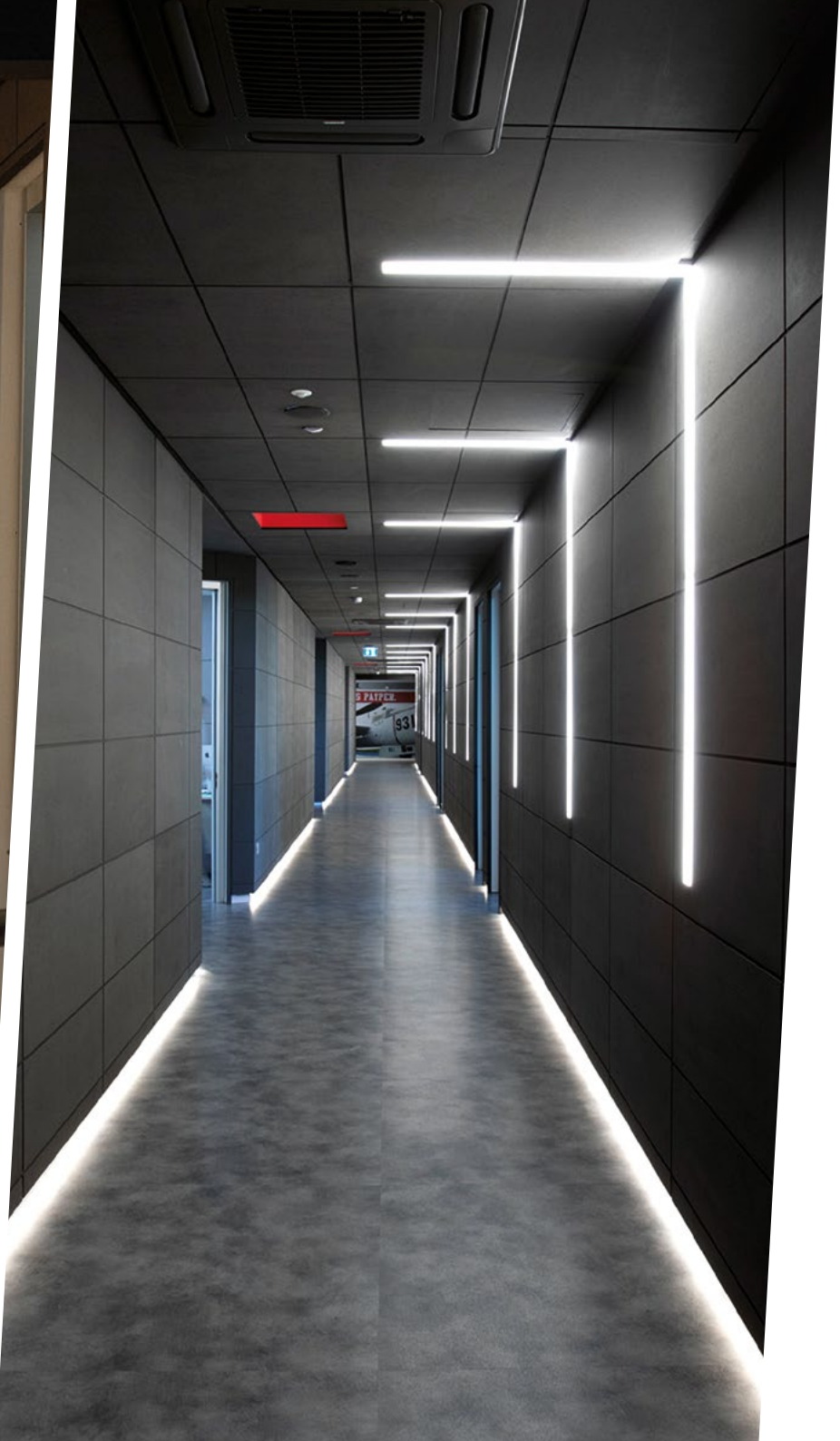
Start des Projekts
Retail Experience
zur Verbesserung des
Geschäftstätigkeit mit
den Vertriebshändlern.

Start van het project
Retail Experience om
de business met de
verdelers op te drijven.

IN PROGRESS

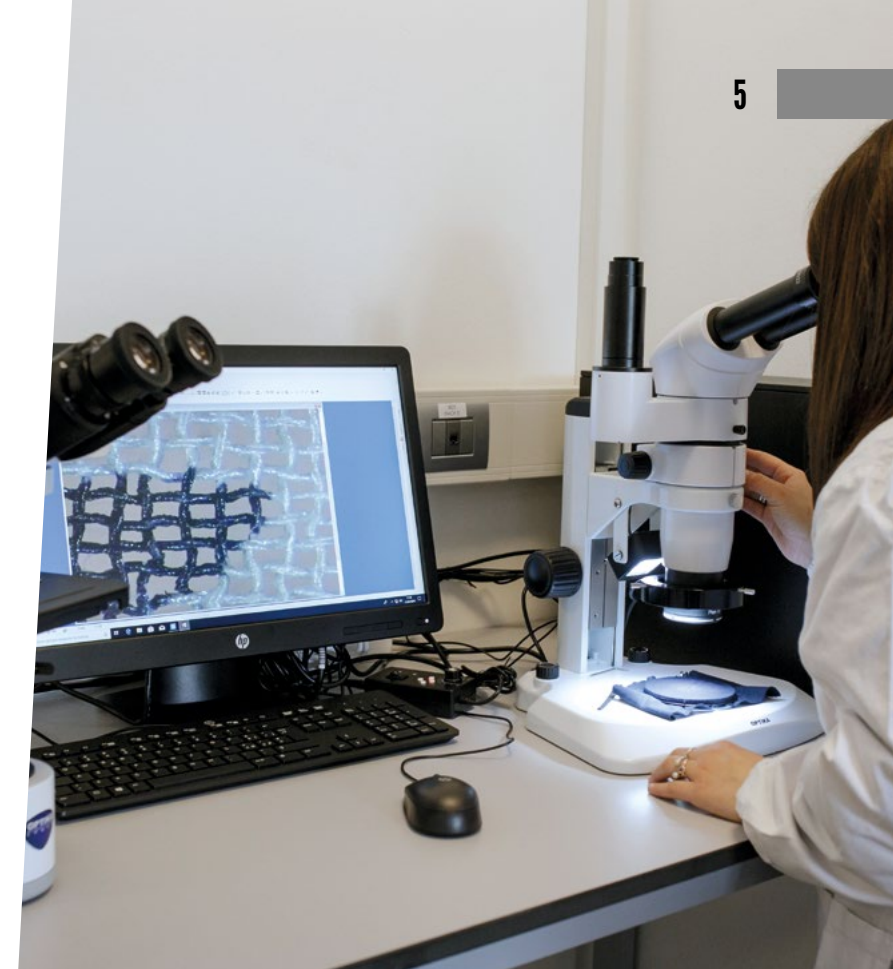
Weitere Neuheiten in Kürze...

Meer nieuwe ontwikkelingen in
aantocht...



PAYPER. KREATIVITÄT, FORSCHUNG, ENTWICKLUNG.

Payper ist ein italienisches und gleichzeitig internationales Unternehmen, das über eine große Erfahrung auf dem Gebiet des Entwurfs von Modellen, der Beschaffung von Rohstoffen und der Herstellung von professioneller Arbeits- und Freizeitkleidung verfügt und ein klares Ziel vor Augen hat: die Leistung von Arbeitern sicherer, zweckmäßiger und attraktiver zu machen. Bei jedem Schritt der Betriebstätigkeit fällt die Entscheidung stets zugunsten der **Qualität**. Die lückenlose Kontrolle des gesamten Produktionsprozesses, vom Entwurf bis hin zur Logistik, ermöglicht die langfristige Erzielung hoher Standards. Die Payper Kollektionen werden von einem höchst kreativen und erfahrenen, italienischen R&D Team entworfen. Von der Forschung über den Stil und Entwurf bis hin zur Verpackung wird alles bis ins kleinste Detail kontrolliert. Die Produktion erfolgt in Partnerwerken in verschiedenen Teilen der Welt, die nach internationalen Parametern zum Schutz, zur Sicherheit und zur sozialen Verantwortung zertifiziert sind. Unsere technischen Büros, in denen direkt angestellte Fachleute tätig sind, befinden sich in den verschiedenen Produktionsgebieten und zusammen mit der italienischen Abteilung Lab&Quality gewährleisten sie die Einhaltung der Produktionsstandards und der Arbeitsbedingungen.



PAYPER, CREATIVITEIT, ONDERZOEK, ONTWIKKELING.

Payper is een Italiaans en tegelijkertijd internationaal bedrijf, dat een enorme ervaring heeft opgebouwd op het gebied van modelontwikkeling, aanlevering van grondstoffen en productie van professionele en vrijetijds- en werkkleding, met een duidelijke doelstelling: de prestaties van de werknemers niet alleen veiliger en praktischer maken, maar ook wat meer charme te verlenen. Elke stap in het bedrijfsproces wordt bepaald door duidelijke keuzes op het gebied van **kwiteit**. De controle over het gehele productieproces, van het ontwerp tot aan de logistiek, garandeert daardoor een hoge en duurzame kwaliteitsstandaard. De collecties van Payper zijn ontworpen door het creatieve en ervaren Italiaanse R&D team. Van het onderzoek tot de stijlbepaling, de productontwikkeling en de confectie, wordt het hele proces tot in het kleinste detail op de voet gevolgd. De productie vindt plaats bij partnerbedrijven in verschillende delen van de wereld en is gecertificeerd volgens de internationale criteria op het gebied van bescherming, veiligheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Onze technische afdelingen, verspreid over de verschillende productiegebieden en bemand met eigen professionele medewerkers, verzekeren in volledige synergie met de Italiaanse afdeling Lab&Quality dat de productiestandaards en de werkomstandigheden gerespecteerd worden.





PAYPER, INDUSTRIE 4.0

Payper achtet seit jeher auf technologische **Innovation** und positioniert sich daher unter den europäischen Spitzenbetrieben der Branche. Im neuen Firmensitz, der 2017 eröffnet wurde, setzt Payper modernste Logistikkösungen ein, die das Verwaltungssystem mit den neuen roboterunterstützten Produktionstechnologien ergänzen, um die Umweltqualität der Anlagen und den Arbeitnehmerschutz zu garantieren und gleichzeitig die Abwicklungszeit von Bestellungen zu verkürzen und die Produktivität zu steigern. Der gesamte Prozess ist in hohem Maße kodifiziert, wodurch die Wahrscheinlichkeit von Fehlern vollständig beseitigt wird und die Fehlerquote eliminiert wird.

PAYPER, INDUSTRIE 4.0

Payper is voortdurend alert voor technologische **innovaties**, en neemt daardoor binnen de sector een hoge positie in tussen de topspecialisten van Europa. In het nieuwe hoofdkantoor, geopend in 2017, heeft Payper een aantal uiterst geavanceerde logistieke oplossingen geïmplementeerd, die het logistieke beheer integreren met de allernieuwste robottechnologieën op het gebied van de productie. Deze combinatie garandeert de milieuvriendelijkheid, draagt bij tot een leefbare werkomgeving voor de medewerkers en verbetert tegelijkertijd de orderdoorlooptijd en de productiviteit. Het gehele proces is zodanig gecodificeerd dat de foutmogelijkheden tot nul gereduceerd zijn.



BEARBEITUNGSZEIT DER BESTELLUNG
DOORLOOPTIJD ORDER

VERSANDTE KLEIDUNGSSTÜCKE PRO TAG
VERZENDING KLEDINGSTUKKEN/PER DAG

VERSANDTE KARTONS PRO TAG
VERZENDING DOZEN/PER DAG

BEARBEITETE BESTELLZEILEN PRO JAHR
VERWERKTE ORDERREGELS/PER JAAR

POTENZIELLE BESTELLZEILEN PRO JAHR
POTENTIËLE ORDERREGELS/PER JAAR



24H



90.000



3.300



2.000.000



4.000.000

PAYPER, IM DIENSTE DER KUNDEN.

Payper bietet sich Firmen als **Partner** an und hat dazu Serviceleistungen eingeführt, die darauf ausgelegt sind, jeden Austausch mit dem Kunden zu verbessern und zu optimieren. Das erfahrene Verkaufsteam vor Ort, der mehrsprachige Kundenservice, die Inhouse-Grafik- und Marketingabteilung widmen sich Tag für Tag dem Aufbau einer engen und dauerhaften Beziehung zu den Kunden. Die Web-Bestellplattform, die auf payperwear.com zur Verfügung steht, bietet ein schnelles, zeitsparendes System zum augenblicklichen Überprüfen des Lagerbestands, der ankommenden Chargen und der Abwicklung der Bestellung innerhalb von 24 Stunden. Über die Webseite payperwear.com bleibt man über alle News, Angebote und Werbemaßnahmen auf dem Laufenden und der effiziente Look-Selector ermöglicht die Anzeige des endgültigen Looks der gewählten Kombinationen in Echtzeit. Ein wirklich einzigartiger Service.

↑↓ Look Selector



PAYPER, TEN DIENSTE VAN DE KLANT.

Payper stelt zich op als partner van de bedrijven en heeft met dat doel een systeem van diensten gecreëerd dat elke uitwisseling met klanten verbetert en optimaliseert. Het ervaren verkoopteam ter plekke, de meertalige klantenservice, en de in-house afdeling marketing & graphics werken elke dag samen aan het opzetten en verbeteren van een nauwe en langdurige band met de klant. Het bestelplatform op internet, online beschikbaar op het adres payperwear.com, is een snel systeem dat veel tijd bespaart, en in staat is om in realtime de op dat moment beschikbare goederen on stock of in aantocht te verifiëren, en de bestelling binnen 24h te verwerken. Via de payperwear.com site blijft de klant ook op de hoogte van alle nieuwtjes, aanbiedingen, speciale acties en heeft hij de beschikking over de zogenaamde "Selectie Look", een efficiënte tool waarmee je in realtime kunt visualiseren hoe de gekozen combinaties eruit zien.



PAYPER, DO.BE.FLY. VERANTWOORINGSVOLL.

Etwas tun, um etwas zu schaffen/Sein, um etwas zu teilen/Fliegen, um zu träumen: Diese Werte leiten die Payper Gruppe und ziehen sich durch die gesamte Produktionskette, denn das Wissen zu besitzen, um neue Produkte zu schaffen, dieses Wissen mit anderen zu teilen und von zukünftigen neuen und herausfordernden Produkten zu träumen, ist eine inklusive Mission, die sich realisieren lässt, weil alle involvierten Personen und Partner einen positiven und verantwortungsvollen Beitrag dazu leisten. Aus diesem Grund hat Payper vor einigen Jahren Themen der **sozialen Verantwortung des Unternehmens** in die Betriebsführung aufgenommen und einen erfolgreichen Weg eingeschlagen, der von internationalen Zertifizierungen und vorbildlichen Verfahrensweisen gekennzeichnet ist, die auf eine qualitative, nachhaltige und ethische Entwicklung ausgerichtet sind. In der Praxis bedeutet das, in der Lage zu sein, die eigenen Geschäftstätigkeiten mit dem Schutz der Interessen der Gemeinschaft, zu der man Beziehungen führt, zu verbinden, aber auch die Umweltressourcen zu schützen und sie für spätere Generationen zu erhalten.

DIE 4 GRUNDPFEILER VON PAYPER / THE 4 PAYPER PILLARS



INTERNATIONALE ZERTIFIZIERUNGEN
UND TRANSPARENZ
INTERNATIONAL CERTIFICATIONS
AND TRANSPARENCY



PRODUKT
UND HERSTELLUNG
PRODUCT
AND PRODUCTION



UMWELTVERTRÄGLICHKEIT
ENVIRONMENTAL
SUSTAINABILITY



ETHIK
UND GEMEINSCHAFT
ETHICS
AND COMMUNITY

PAYPER, DO.BE.FLY. OP VERANTWOORDE WIJZE.

Doen om te creëren / Zijn om te delen / Vliegen om te voor dromen: dit zijn de waarden die de Payper-groep aansturen en die door de hele productielijn stromen. Want kennis hebben om nieuwe producten te creëren, deze kennis met anderen delen en dromen van een ongeëvenaarde en steeds meer uitdagende toekomst is een inclusieve missie die men tot stand brengt dankzij de positieve, verantwoorde inbreng van alle betrokken personen en partners. Daarom heeft Payper reeds verschillende jaren in haar bestuur de thema's van **Maatschappelijke bedrijfsverantwoordelijkheid** geïntegreerd, en zodoende een vruchtbaar traject van internationale certificaties en beste praktijken bedacht, gericht op een ontwikkeling die kwalitatief, duurzaam en ethisch verantwoord is. Dit alles vertaalt zich in het vermogen om de eigen handelsactiviteiten te integreren met respect voor en bescherming van de belangen van de maatschappij waarmee men in relatie treedt, maar ook met bescherming van de natuurlijke grondstoffen en het behoud ervan voor toekomstige generaties.



INTERNATIONALE ZERTIFIZIERUNGEN UND TRANSPARENZ

PAYPER, AUSWAHL UND ÜBERWACHUNG DER PRODUKTIONSPARTNER.

Die Payper Gruppe arbeitet ausschließlich mit Lieferanten und Herstellern zusammen, die im Laufe der Zeit anhand von zwei Faktoren ausgewählt wurden: hoher qualitativer Standard des Produkts und Einhaltung fairer und sozial verantwortungsvoller Arbeitsbedingungen. Die technischen Büros überwachen die Situation laufend durch direkte Kontrollen und Prüfungen durch beauftragte unabhängige Stellen, damit die hohen Standards, die von den von Payper beantragten **Zertifizierungen** verlangt werden, eingehalten werden.



INTERNATIONALE CERTIFICATIES EN TRANSPARANTIE

PAYPER, SELECTIE EN CONTROLE VAN DE PRODUCENTPARTNERS.

De Payper-groep werkt uitsluitend samen met leveranciers-producenten die na verloop van tijd werden geselecteerd via beoordeling van twee factoren: het hoge niveau van de kwaliteitsnormen van het product en de aandacht voor rechtvaardige en sociaal verantwoorde werkomstandigheden. De technische diensten controleren de situatie voortdurend via rechtstreekse controles en audits uitgevoerd door internationale, onafhankelijke instanties, zodat de fabrikanten beantwoorden aan de hoge normen aangegeven in de **certificaties** die door Payper worden vereist.

PAYPER, 100 % ETHISCHE PRODUKTION, 0 % CHEMISCHE SCHADSTOFFE.

Das mittelfristige Unternehmensziel ist eine 100 %ige Produktion ethisch zertifizierter Kleidungsstücke über eine Produktionskette, die vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt lückenlos kontrolliert wird. Bereits heute nimmt Payper am Programm Zero Discharge of Hazardous Chemicals teil und die gesamte Produktion liegt im Rahmen der Parameter der europäischen REACH-Verordnung (EG Nr. 1907/2006), die den Gebrauch chemischer Stoffe registriert, bewertet, genehmigt und einschränkt. Weiters ist die Einführung neuer T-Shirt- und Sweatshirt-Linien, die ausschließlich aus **Bio-Baumwolle** bestehen und nach den Kriterien der nicht-gewinnorientierten Organisation Better Cotton Initiative (BCI) hergestellt werden, geplant. Das Ziel der Organisation ist, die weltweite Baumwollproduktion nachhaltiger für die Umwelt und die in den Bearbeitungsprozess involvierten Personen zu gestalten.



PAYPER, 100% ETHISCHE PRODUCTIE, 0% SCHADELIJKE CHEMISCHE STOFFEN.

Het doel van het bedrijf is om op middellange termijn een productie te bereiken van 100% ethisch gecertificeerde kledingstukken via een keten die volledig onder toezicht staat, van de grondstoffen tot de processen en het eindproduct. De hele productie van Payper, die op vandaag het programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals onderschrijft, voldoet aan de parameters van de Europese REACH-verordening (EG nr. 1907/2006) die het gebruik van chemische stoffen registreert, beoordeelt, toestaat en beperkt. Verder is ook de lancering voorzien van nieuwe lijnen T-shirts en sweatshirts die uitsluitend uit **biologisch katoen** zijn vervaardigd, volgens de criteria opgelegd door de non-profit organisatie Better Cotton Initiative (BCI), die als doel heeft om de globale productie van katoen duurzamer te maken voor het milieu en voor de mensen die in het bewerkingsproces betrokken zijn.

LIJN
SUNSET
T-shirts



100%
ZERTIFIZEERT
GECERTIFICEERD
BIO

LIJN
SUNSET
T-shirts

BIO
T-shirts
Sweatshirts



IN PROGRESS

BCI
Better
Cotton
Initiative

BIO
T-shirts
Sweatshirts



100%
REACH

100%
Ø ZDHC
Zero Discharge of
Hazardous Chemicals

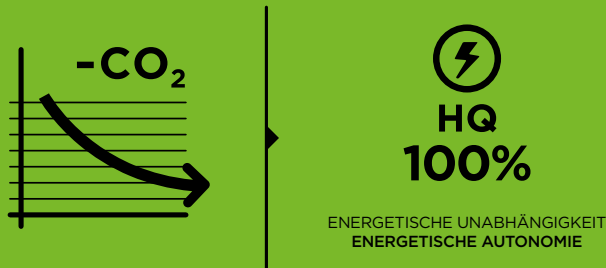


UMWELTVERTRÄGLICHKEIT



PAYPER, WENIGER UMWELTBELASTUNG.

Die Payper Gruppe hat Wege eingeschlagen, um die CO₂-Emissionen zu senken: Die Hauptgeschäftsstelle wird zu 100 % mit **erneuerbarer Energie (Sonnenenergie)** versorgt und die Transportunternehmen, die die Produkte auf der Straße, in der Luft und zu Wasser transportieren, sind modern, energiesparend und umweltschonend.



MILIEUDUURZAAMHEID

PAYPER, KLEINERE MILIEU-IMPACT.

De Payper-groep heeft keuzes uitgewerkt om de CO₂-uitstoot te verminderen: de hoofdvestiging wordt 100% met **hernieuwbare energie (zonne-energie)** gevoed, en verder werden er transport-, luchtvaart- en zeevaartbedrijven van de nieuwste generatie geselecteerd, die getuigen van laag energieverbruik en een geringe milieuoetadruk.

ETHIK UND GEMEINSCHAFT



PAYPER, WOHLBEFINDEN UND KULTUR.

Die Menschen und das Wohlbefinden der Gemeinschaft stehen im Mittelpunkt der verantwortungsvollen Vision der Payper-Gruppe, die seit jeher unter Beachtung von Chancengleichheit, Multikulturalismus, Gesundheitsschutz und Wohlbefinden des Arbeitnehmers und seiner Familie arbeitet. Mit einem freiwilligen Fond übernimmt das Unternehmen Jahr für Jahr Kosten für die Schulbildung, die **Ausbildung** und fachärztliche Behandlungen. Es engagiert sich außerdem als Ausstatter für Initiativen von sozialem und öffentlichem Interesse, wie Forschungsreisen, humanitäre Hilfen für das Rote Kreuz und Unterstützung für Bevölkerungsgruppen, die von Naturkatastrophen betroffen sind oder Sportveranstaltungen, die auf Prävention und medizinische **Forschung** aufmerksam machen.

SOZIALES ENGAGEMENT / WELZIJN



SCHUL-
UND AUSBILDUNG
STUDIE
EN OPLEIDING



MEDIZINISCHE
BEHANDLUNGEN
MEDISCHE
ZORGEN

GEMEINSCHAFT / MAATSCHAPPIJ



FORSCHUNG
ONDERZOEK



SOLIDARITÄT
UND ENGAGEMENT
SOLIDARITEIT
EN BETROKKENHEID



VERANSTALTINGEN
UND EVENTS ZUR
SENSIBILISIERUNG
MANIFESTATIES EN
SENSIBILISERINGSEVENTS

ETIEK EN MAATSCHAPPIJ

PAYPER, WELZIJN EN CULTUUR.

De mensen en het welzijn van de maatschappij staan centraal in de verantwoorde visie van de Payper-groep, die al van in het begin werkt aan het respect voor gelijke kansen, multiculturalisme, bescherming van de gezondheid en van het welzijn van de werknemer en zijn gezin. Elk jaar ondersteunt het bedrijf de kosten verbonden met de studie, de **opleiding** en gespecialiseerde medische zorgen via een vrijwillig fonds. Daarnaast stelt het bedrijf haar eigen uitrustingen ter beschikking voor initiatieven van maatschappelijk en publiek belang, zoals wetenschappelijke expedities, humanitaire hulp aan het Rode Kruis en aan bevolkingen die getroffen zijn door natuurrampen, sportmanifestaties voor sensibilisering voor preventie en medisch **onderzoek**.



PAYPER

payperwear.com